

Katzensprung 2.0 & Partner-Programm

Hintergründe und Ziele zum Projekt Katzensprung 2.0 und VDN Partner-Programm



© Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald/ALEXKIJAK

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz,
Bau und Reaktorsicherheit

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Naturparke
Deutschland



FH MÜNSTER
University of Applied Sciences



ISuN
Institut für Nachhaltige Ernährung



Wuppertal
Institut

Was ist der Hintergrund? Katzensprung-Projekt und Programm „Naturpark-Partner“

Wer macht mit?

Warum Katzensprung 2.0?

Wie hat sich das Programm „Naturpark-Partner“ entwickelt?

Wie sieht unsere gemeinsame Projektlaufzeit aus? Was machen wir zusammen?

Was ist (hoffentlich) das Ergebnis? Was haben Sie als Teilnehmende davon?



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



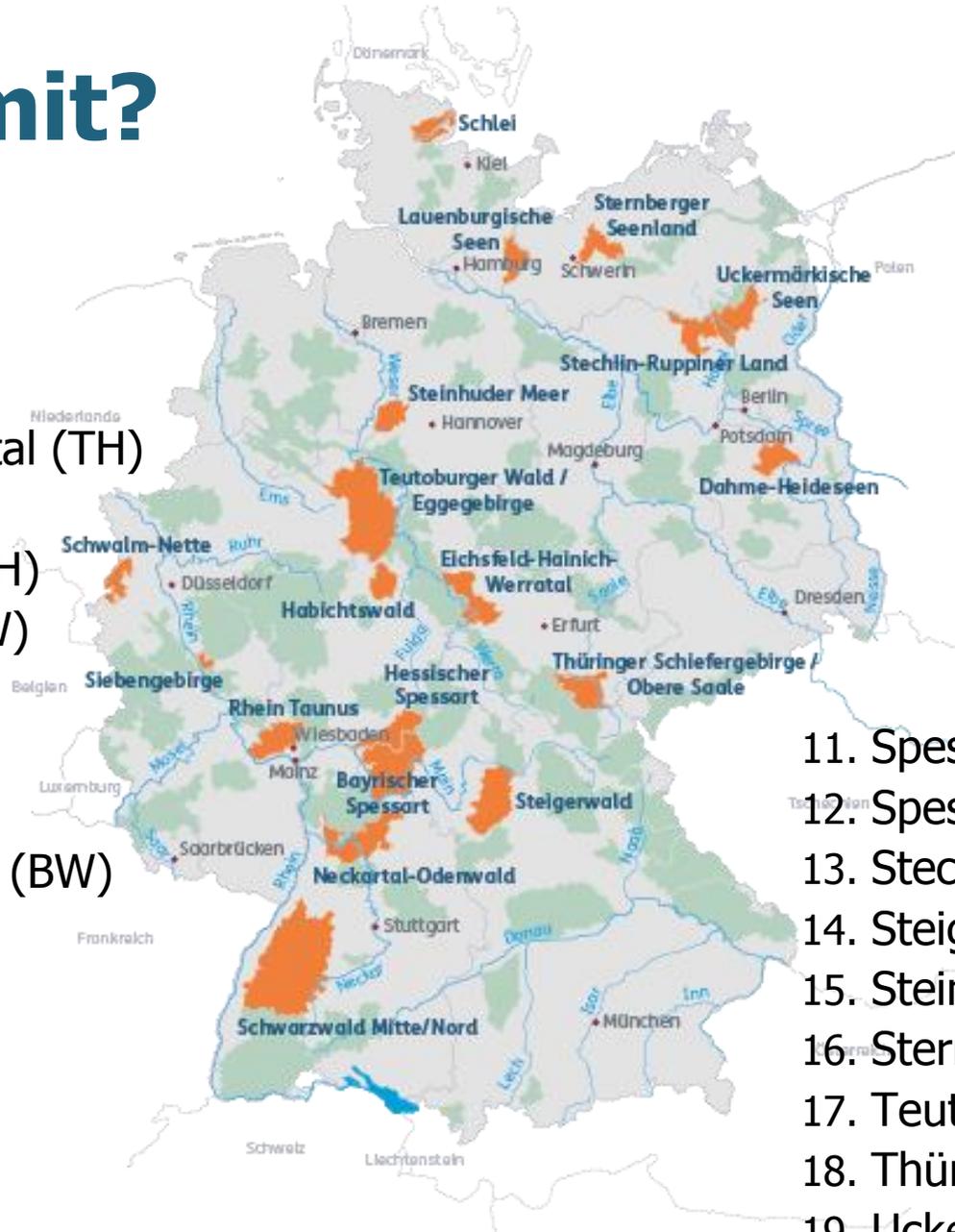
Naturparke
Deutschland



Wer macht mit?

Die 19 Modell-Naturparke

1. Dahme-Heideseen (BB)
2. Eichsfeld-Hainich-Werratal (TH)
3. Habichtswald (HE)
4. Lauenburgische Seen (SH)
5. Neckartal-Odenwald (BW)
6. Rhein-Taunus (HE)
7. Schlei (SH)
8. Schwalm-Nette (NW)
9. Schwarzwald Mitte/Nord (BW)
10. Siebengebirge (NW)
11. Spessart (BY)
12. Spessart (HE)
13. Stechlin-Ruppiner Land (BB)
14. Steigerwald (BY)
15. Steinhuder Meer (NI)
16. Sternberger Seenland (MV)
17. Teutoburger Wald/Eggegebirge (NW)
18. Thüringer Schiefergebirge/Obere Saale (TH)
19. Uckermärkische Seen (BB)



Projektsteckbrief

Katzensprung 2.0 – Aktiv für den Klimaschutz im Deutschlandtourismus

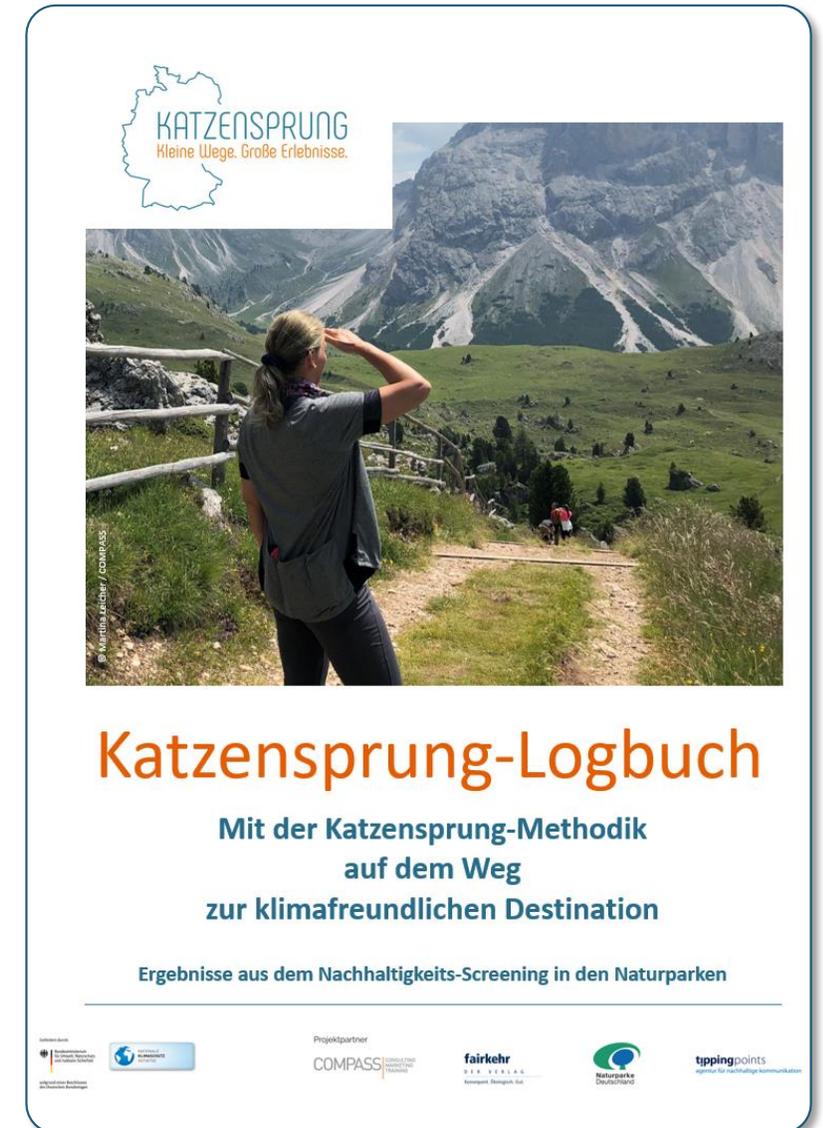
- ❖ Das Projekt Katzensprung 2.0 wird im Rahmen der **Nationalen Klimaschutzinitiative (NKI) des BMWK** gefördert (Förderung von innovativen Klimaschutzprojekten zur CO₂-Minderung aus Mitteln des Emissions-Zertifikatehandels)
- ❖ Laufzeit: 01.01.2022 – 31.12.2024
- ❖ **Schwerpunkt** liegt auf der Weiterentwicklung und Implementierung des **Naturpark-Partner-Programms** (ehemals „Aktiv für Naturparke“) mit stärkerem Fokus auf Klimaschutz und unter Einbeziehung der Ergebnisse und Erfahrungen aus Katzensprung 1.0
- ❖ Umsetzung mit und in den **19 Modell-Naturparken als Pioniere**
- ❖ Begleitende **Kommunikationsarbeit** unter dem selben Thema: Aktiv für den Klimaschutz im Deutschlandtourismus



Warum Katzensprung „2.0“?

Es gab schon einen Katzensprung!

- ❖ Getreu dem Motto: „Jeder sollte vor der eigenen Haustür anfangen“ zielte das erste Katzensprung-Projekt (2017-20) darauf ab, den Deutschen die **Attraktivität eines klimaschonenden, weil fluglosen Urlaubs im eigenen Land** aufzuzeigen.
- ❖ Das Katzensprung 1.0 Projekt war breiter aufgestellt, hatte aber einen engeren Fokus auf der jüngeren Zielgruppe (ca. 14 – 30-Jährige).
- ❖ Ein Teil des Projektes spielte sich in zunächst 10, nach der Hälfte der Laufzeit in 5 Modell-Naturparken ab.
- ❖ Den Verlauf und die Ergebnisse des Projektes wurden im **Katzensprung-Logbuch** zusammengefasst, das auf der Projektwebseite heruntergeladen werden kann.
(https://www.katzensprung-deutschland.de/fileadmin/Konferenz/Katzensprung_Logbuch_2020.pdf)



Die Katzensprung-Methode

6 Schritte zur klimafreundlichen Destination

- ❖ In Katzensprung 1 sollte ein „Screening-Tool“ entstehen, das von allen Naturparks dazu genutzt werden könnte, im Bestreben nach mehr Nachhaltigkeit im Tourismus ähnlich vorzugehen.
- ❖ Im Laufe des Projektes hat sich jedoch herausgestellt, dass alle Naturparke, mit denen wir gearbeitet haben, komplett unterschiedlich sind (Struktur, Organisation, Finanz-/Personalausstattung, touristische Nutzungsintensität, Nachhaltigkeitsniveau etc.), viele von ihnen bisher noch nicht intensiv mit der DMO vor Ort zusammengearbeitet haben und die Strukturen dafür fehlten.
- ❖ Aus dem „Screening-Tool“ wurde die **„Katzensprung-Methode“** mit **6 Schritten zu einer klimafreundlichen Destination**, deren Stärke in der individuellen Ausgestaltung des jeweiligen Vorgehens liegt.



Das VDN Partner-Programm

Entwicklung des Partner-Programms

- ❖ Parallel zum Katzensprung 1.0 Projekt wurde **2017/18** das Projekt **„Naturpark-Partner-Netzwerk für naturschutzgerechtes und nachhaltiges Wirtschaften“** gestartet (Finanzierung über EFRE-Mittel)
- ❖ **Modell-Naturpark** war die **Lüneburger Heide** mit den Zielen:
 - ❖ einen bundesweiten Ansatz zu entwickeln
 - ❖ Qualitätsanforderungen zu formulieren
 - ❖ begrenzte Ressourcen zu berücksichtigen (!)
- ❖ **2021**: Neuausrichtung durch die **Kooperation NNL und VDN**
- ❖ Aus „Aktiv für Naturparke“ wird **„Naturpark-Partner“**

aktiv
für Naturparke



URKUNDE

Der Verband Deutscher Naturparke e.V. und der Naturpark Lüneburger Heide zeichnen

Tante Minchen – unverpackt einkaufen

aus als

NATURPARK-PARTNER



Tante Minchen – unverpackt einkaufen engagiert sich in diesem Netzwerk für die Einzigartigkeit und landschaftliche Schönheit des Naturparks Lüneburger Heide sowie für den Wert und die Leistung des Naturpark-Trägervereins. Kern dieses Engagements ist die gemeinsame Verwirklichung folgender Ziele:

- Erhaltung, Pflege bzw. Aufwertung der regionalen Kulturlandschaft
- Sicherung bzw. Wiederherstellung einer vielfältigen Biodiversität bei Pflanzen und Tieren
- Umwelt- und naturverträgliche Landnutzung
- Nachhaltiges Wirtschaften durch einen schonenden und nachhaltigen Umgang mit den natürlichen Ressourcen
- Verbesserte Wahrnehmung der Naturparke und der Naturparkregion und den damit verbundenen Themen und Angeboten
- Fortschreitende, nachhaltige Entwicklung im Naturpark und in der Region

Für dieses Engagement bedanken wir uns.

Obernverbeck, den 20. November 2021

Olaf Müller

Vorsitzender Naturpark Lüneburger Heide



Frank Heuvelink

Präsident Verband Deutscher Naturparke



Urkunde

NATURPARK-PARTNER



Logo

NATURPARK-PARTNER



Wir sind Teil des Netzwerks Naturpark-Partner im Verband Deutscher Naturparke

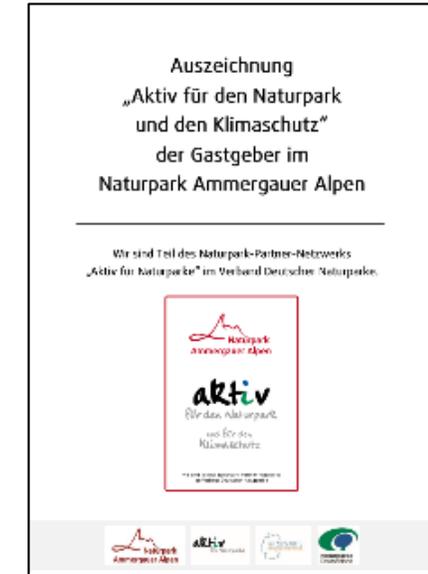
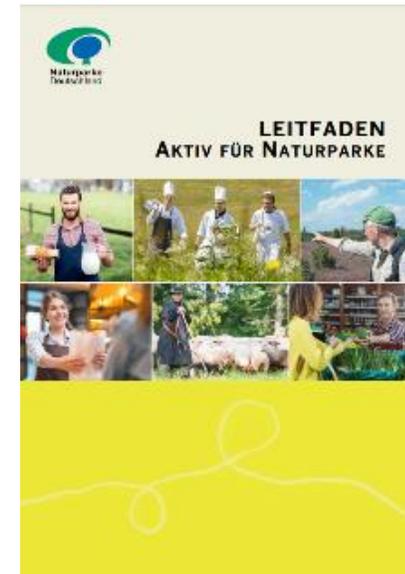


Plakette

Erweiterung des Partner-Programms

Um neue / zusätzliche Klimaschutz-Kriterien

- ❖ Darstellung der Kriterien für das Partner-Programm **bisher** im Leitfaden „Aktiv für Naturparke“
- ❖ In Katzensprung 1.0: **Weiterentwicklung** und **Ergänzung** von **Klimaschutzkriterien für den Beherbergungssektor** im Naturpark **Ammergauer Alpen**: „Aktiv für den Naturpark und den Klimaschutz“
- ❖ In Katzensprung 2.0: **Weiterentwicklung** und **Ergänzung** von **Klimaschutzkriterien für alle Branchen / Segmente** sowie Implementierung des Naturpark-Partner-Programms in 19 Modell-Naturparken



Der Pilot für Katzensprung 2.0

Naturpark Ammergauer Alpen

- ❖ Die „neuen“ Kriterien sind also in einem Naturpark entstanden und daher **praxiserprobt!**
- ❖ Naturpark Ammergauer Alpen im April 2022: *„14 Beherbergungsbetriebe haben die begehrte Auszeichnung Naturpark-Gastgeber „Aktiv für Klimaschutz und Nachhaltigkeit“ im Jahr 2020 schon bekommen. Nun sind sechs weitere dazugekommen. Sie alle haben sich als „Naturpark-Gastgeber“ dem Ziel verschrieben, die Natur und Kulturlandschaft im Naturpark Ammergauer Alpen zu erhalten und für Gäste erlebbar zu machen.“*

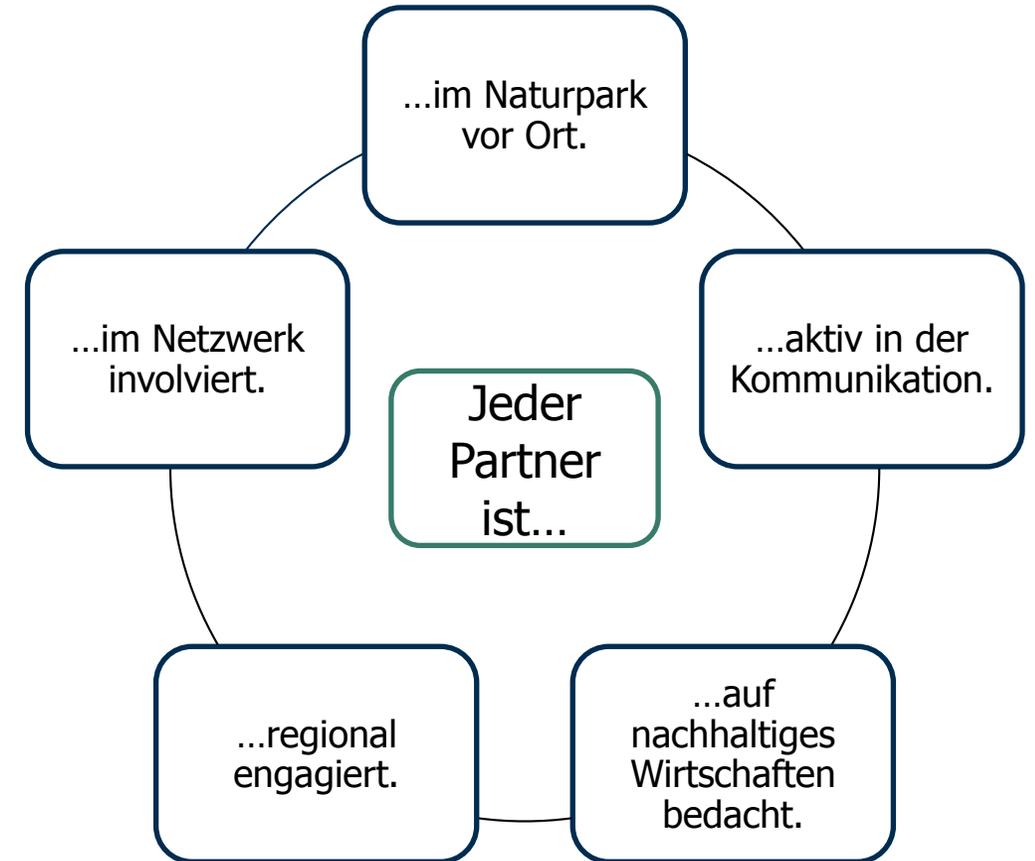


<https://www.naturpark-ammergauer-alpen.de/aktuelles-aus-dem-naturpark/auszeichnung-naturpark-gastgeber>

Die Ziele des Partner-Programms

In 5 thematischen Kriterien-Blöcken

1. Lokale **Einbindung** in den Naturpark
2. Verbesserte öffentliche **Wahrnehmung** des Naturparks und seiner Themen und Angebote durch Einheimische und Besucher
3. **Nachhaltiges Wirtschaften** durch einen schonenden und nachhaltigen Umgang mit den natürlichen Ressourcen und eine umwelt- und naturverträgliche Landnutzung
4. Erhaltung, Pflege bzw. Aufwertung der **regionalen Kulturlandschaft**
5. **Engagement** im Naturpark und Partner-Netzwerk vor Ort



„Wir engagieren uns aktiv für eine nachhaltige Entwicklung in der Naturparkregion und machen den Naturpark gemeinsam in der Öffentlichkeit bekannt.“

Das sagt der Pilot-Naturpark

Lüneburger Heide:

„In der gesamten Naturparkregion arbeiten zahlreiche Betriebe, Freiberufler und Institutionen tagtäglich daran, Besuchern und Einheimischen eine authentische, gesunde und lebenswerte Kulturlandschaft zugänglich zu machen.

Das können Bio-Landwirte sein oder eine Fair-Trade-Kommune. Das können Naturerlebnis-Anbieter sein oder Grafiker, die auf umweltfreundlichen Druck achten, Das können Zimmereien sein, die nur einheimisches Holz verarbeiten, oder Reetdachdecker, die die Baukultur der Lüneburger Heide bewahren.

Der Naturpark will diese Leistung für die Öffentlichkeit sichtbar machen: Jeder Naturpark-Partner erhält eine Plakette, die sein Engagement sichtbar macht. Er kann von einer gemeinsamen Öffentlichkeitsarbeit profitieren und neue Kontakte knüpfen. Für uns als Naturpark sind Sie die Botschafter einer nachhaltigen Regionalentwicklung. Wir sind Ihre Kontaktschmiede!“



"Aktiv für den Naturpark" - Unsere Naturpark-Partner:innen

<https://youtu.be/L5Iw7EpiDgk>

Das sagen die Naturpark-Partner

Aus dem Naturpark Lüneburger Heide

...auf die Frage, was Ihnen an der Naturpark-Partnerschaft **wichtig** ist (in der Reihenfolge der Priorität):

- ❖ Gemeinsame Förderung einer regionalen Identität
- ❖ Gemeinsame Förderung des Nachhaltigkeitsgedankens im Naturpark
- ❖ Branchenübergreifende Vernetzung / Austauschmöglichkeiten mit Vertretern der eigenen Branche
- ❖ Gemeinsame Aktivitäten
- ❖ Erfahrungsaustausch bezüglich nachhaltiger Wirtschaftsweise
- ❖ Gewinnung neuer Kunden
- ❖ Positive Beeinflussung des eigenen Lebens, des eigenen Tun und Handelns

Unsere Ziele mit Ihnen

Das wollen wir gemeinsam mit Ihnen erreichen:

- ❖ Nachhaltiges, klimaschonendes und regionales Wirtschaften **unterstützen**.
- ❖ Das Engagement der Partnerbetriebe **sichtbar machen** und **wertschätzen**.
- ❖ Die Partnerbetriebe als **Botschafter für eine nachhaltige Regionalentwicklung** positionieren.
- ❖ Den **Naturpark** sichtbarer machen.
- ❖ Die Partner-Auszeichnung als **Impuls** setzen und andere Akteure und Naturparke zum Mitmachen anregen.

Der Weg zum Naturpark-Partner

Im Katzensprung 2.0 Projekt

Naturpark erhält Zusage über Beteiligung am Katzensprung 2.0-Projekt und Partner-Programm

Naturpark findet **interessierte Akteure** und begleitet diese durch die 4 Schulungsmodule bei der Erfüllung der Kriterien des Erhebungsbogens

Auszeichnungsgremium* des Naturparks entscheidet über Auszeichnung als Naturpark-Partner

Naturpark schließt mit jedem ausgezeichneten Partner eine Kooperationsvereinbarung
Gültigkeit: 2 Jahre,
Rezertifizierung: 5 Jahre

**Auszeichnungsgremium: Zusammensetzung mindestens: Vertreter*in Naturpark + Gewählte*r Vertreter*in Partner-Netzwerk, Optional: Bildung des Gremiums aus Mitgliedern bestehender Gremien wie Vorstand, Kuratorium o.ä. und Ergänzung um Vertreter*in aus Partner-Netzwerk; Optional: Aufnahme weiterer Vertreter*innen von Stakeholdern wie Kommunen, DMO, IHK, Naturschutzverbände o.ä.*

Wie sieht die gemeinsame Projektlaufzeit aus?

Was machen wir zusammen? Was machen Sie zusammen?

- ❖ Wir treffen **3-4 Mal** mit Ihnen in **Workshops** zusammen – **vor Ort und auch online**
- ❖ Während der Workshops wird es zum jeweiligen Thema passende, **kurze Impulse** von uns geben.
- ❖ Zusätzliche Informationen und/oder Linksammlungen stellen wir Ihnen auf einer **Projekt-Plattform (Padlet)** zur Verfügung.
- ❖ Die Workshops sind ein Angebot an fachlichem Input unterschiedlichen Themen UND für Sie die Möglichkeit, sich vor Ort zu treffen, **sich untereinander zu vernetzen** und eine **Zusammenarbeit zu starten**.

Wir wollen uns mit Ihnen auf den Weg machen!

Wir wollen Ihnen mit...

- ...den Kriterien des Partner-Programms zeigen, wie sie selber in ihrem Wirkkreis aktiv werden können
- ...dem gezielten Hinausschauen über den Tellerrand über Best-Practices einen weiteren Ansporn geben...

Wir wollen, dass...

- ...Sie Ressourcen – und dadurch Geld – einsparen
- ...Sie über das, was Sie tun, auch reden...

Wir wollen Sie...

- ...inspirieren & anregen
- ...Ihr Angebot sichtbarer machen
- ...vernetzen...

Wir wollen Sie vernetzen

Besser: Wir wünschen uns, dass Sie sich vernetzen

Vernetzen, voneinander lernen, miteinander arbeiten, neue Kunden & Geschäftspartner gewinnen: untereinander hier im Naturpark und mit den vielen anderen Akteuren in den anderen Naturparks im Katzensprung-Projekt.

Aus dem Pilotprojekt haben wir gelernt, dass **Netzwerke vor Ort entscheidend sind, wenn Themen langfristig umgesetzt werden sollen** - das war die Grundidee für Katzensprung 2.0

- ❖ Netzwerken heißt verhandeln und braucht **Geduld**.
- ❖ Netzwerke sind eng „vermascht“/verzahnt und **offen nach außen**, nur so können sie sich entwickeln.
- ❖ Um alle Bedarfe abzudecken, braucht es **Vielfalt** in einem Netzwerk.
- ❖ Netzwerke leben von der **Balance** aus „Was kann ich geben?“ und „Was kann ich erhalten?“
- ❖ Netzwerke funktionieren desto besser, je mehr man voneinander weiß. **Miteinander reden** hilft!

Partner-Programm

ist wörtlich zu nehmen

- ❖ Netzwerke haben nur dann langfristig Bestand, wenn es jemanden gibt, der sich stetig und verlässlich „**kümmert**“, einen „**ehrlichen Makler**“:
- ❖ Für das Partner-Netzwerk ist dies der **Naturpark**, bei dem alle Fäden zusammenlaufen und der zwischen Anbietern/Produzenten ggf. auch Verarbeitern und Konsumenten/Kunden/Gästen vermittelt.
- ❖ Ihr wichtigster **Ansprechpartner** und **Kooperationspartner** in diesem Partner-Programm sind also nicht wir vom VDN oder vom Katzensprung-Projekt, sondern der Naturpark!

Die 4 „Workshops“ bei Katzensprung 2.0

2. Workshop durch die Verbundpartner (Modul nachhaltige Ernährung)

2. Workshop (vor Ort) im ersten Halbjahr 2023:

❖ Nachhaltige Ernährung:

- ❖ Warum ist nachhaltige Ernährung wichtig? Was ist nachhaltige Ernährung?
Welche Rolle spielt die Außer-Hausverpflegung dabei?

❖ Umsetzung im Betrieb: Speiseangebot optimieren

- ❖ Wie kann man Rezepturen und Speisepläne verbessern? Welche Produkte sollte man auswählen?
Ermittlung des CO₂-Fußabdrucks von Menüs. Gegenseitiger Austausch von Erfahrungen.

❖ Umsetzung im Betrieb: Prozesse verbessern

- ❖ Worauf kann man bei Geräten achten? Wie kann man Geräte effizienter nutzen?
Wie kann man Lebensmittelabfälle vermeiden?

❖ Veränderungsmöglichkeiten & Kommunikation

- ❖ Was beeinflusst Gäste bei der Speisewahl?
Wie erhöht man den Absatz von nachhaltigen Speisen?

Die 4 „Workshops“ bei Katzensprung 2.0

3. Workshop durch den VDN

3. Workshop (Online) im Spätherbst 2023:

❖ Nachhaltige Kommunikation:

- ❖ Wie mache ich mein nachhaltiges Angebot / meine Nachhaltigkeitsaktivitäten bekannt?
- ❖ In Planung: Input der Kommunikations-Profis der Agentur fairkehr

❖ Weiterarbeit an der Umsetzung der Kriterien für das Partner-Programm:

- ❖ Welche Erfolge und Herausforderungen gibt es in den Betrieben?

❖ Vernetzungskonzepte:

- ❖ Wie kann die Kooperationen und der Austausch untereinander vor Ort gefördert werden? (Vorbereitung „Markt der Möglichkeiten“ in Workshop 4)

Die 4 „Workshops“ bei Katzensprung 2.0

4. Workshop durch den VDN

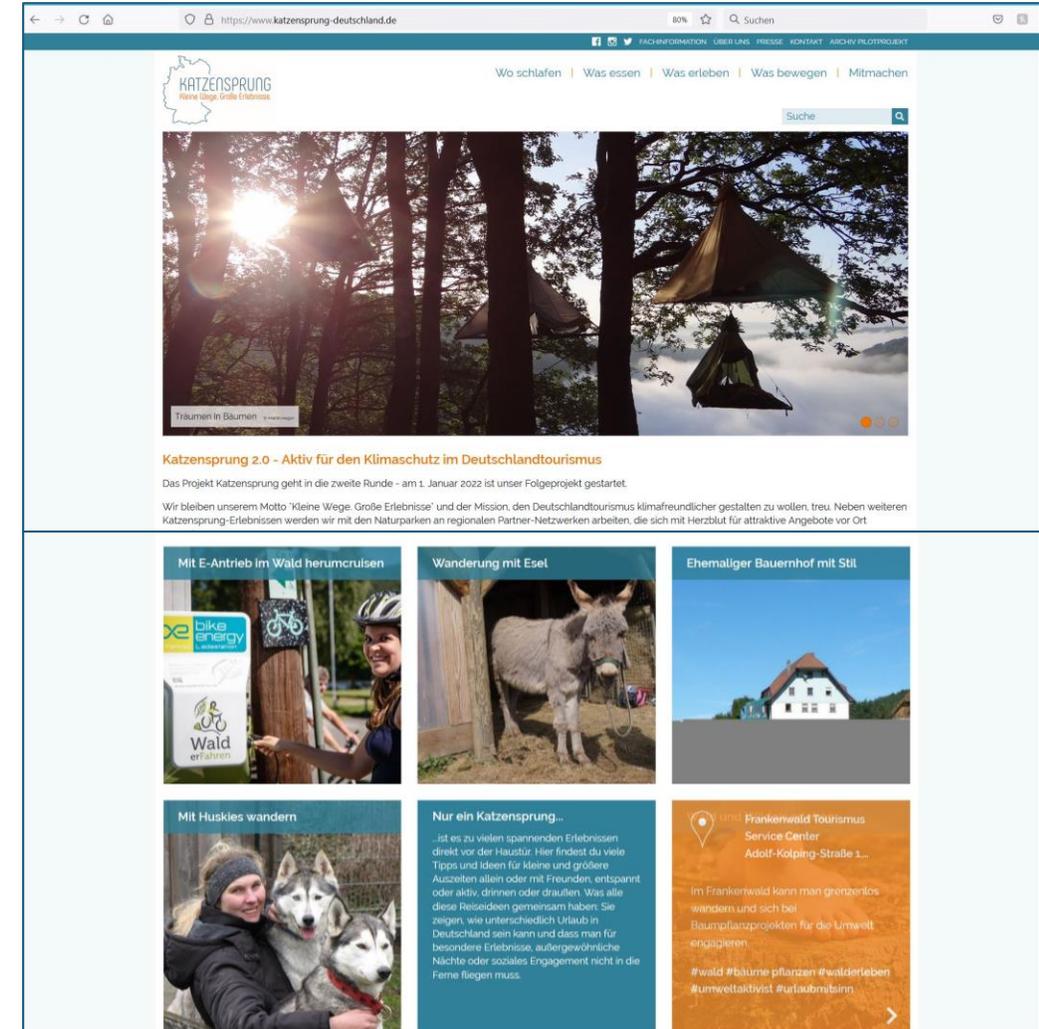
4. Workshop (vor Ort) im ersten Halbjahr 2024:

- ❖ **Nachhaltige/klimaschonende touristische Produkte und Angebote:**
 - ❖ Welche guten Beispiele gibt es aus Deutschland und international?
 - ❖ Welche machen bei uns im Naturpark und Betrieb Sinn und wie können wir sie gemeinsam entwickeln?
z. B. naturschonende Führungen und Aktivitätsangebote, ungewöhnliche, naturnahe Unterkunftsmöglichkeiten, vorhandene/neue BNE-Angebote für Touristen, Angebote für die Mobilität vor Ort etc.)
- ❖ **Abschluss der Umsetzung der Kriterien für das Partner-Programm:** Was ist noch zu tun?
- ❖ **Vernetzung: Wie kann das Netzwerk erweitert werden?** („Markt der Möglichkeiten“)
- ❖ **Verstetigung des Netzwerks über das Projektende hinaus:** Wie stellen wir das an und was brauchen wir dafür?

Was geschieht sonst noch im Projekt?

Katzensprung als Inspirationsportal für Nachhaltigkeits-affine Menschen

- ❖ Die Website www.katzensprung-deutschland.de wurde als **zentrales Kommunikationsmittel** im Pilotprojekt Katzensprung 1.0 entwickelt. Die Zahl der Seitenansichten lag zum Projektende im Mai 2020 bei 150.000 Besuchen und knapp 426.000 Page Impressions.
- ❖ Die Inhalte der Webseite werden seit September 2022 wieder laufend für Suchmaschinen optimiert, verlinkt und über Online-Werbung bei Google und Facebook bekannt gemacht.
- ❖ Die Webseite **bleibt** das zentrale Informationsinstrument des Projektes – sowohl für Fachinformationen als auch zur Inspiration von Endkunden.

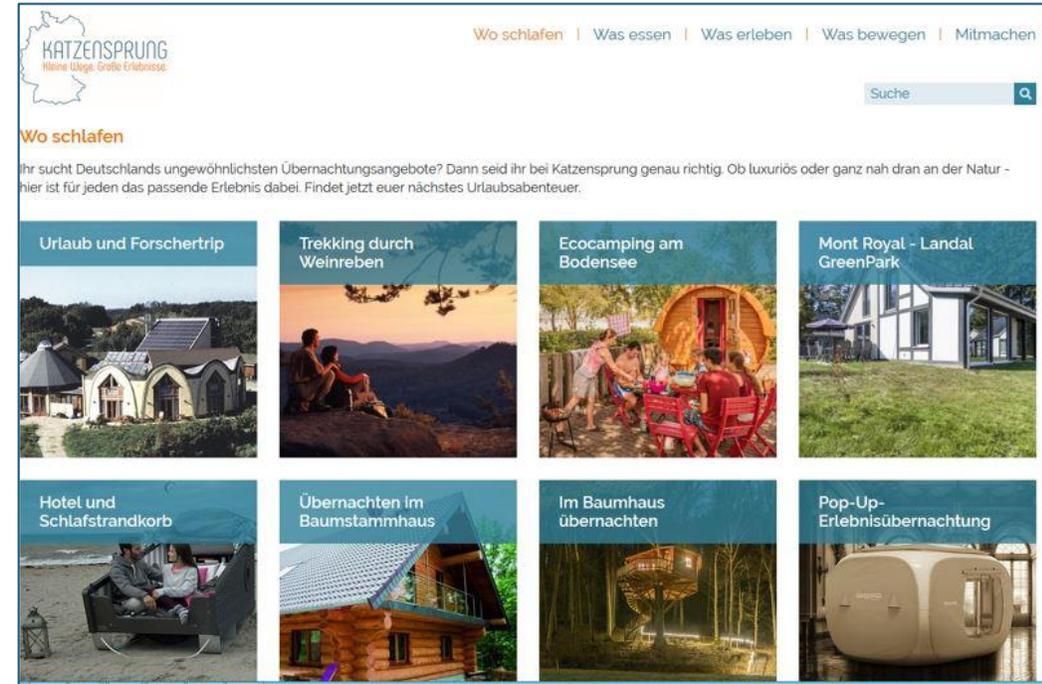


Leuchttürme

im nachhaltigen Deutschlandtourismus

Die Leuchttürme bilden das Herzstück der Katzensprung Webseite

- ❖ Im Katzensprung 1.0 Projekt wurden 55 Leuchttürme auf der Webseite www.katzensprung-deutschland.de veröffentlicht.
- ❖ Für Katzensprung 2.0 wurden **31 neue Leuchttürme** durch einen bundesweiten Wettbewerb identifiziert.
- ❖ Die 31 neuen Leuchttürme werden über Blogger*innen-Kooperationen und **Social Media-Arbeit** begleitet.
- ❖ **Alle neuen Naturpark-Partner werden** nach Abschluss des Projektes **automatisch ebenfalls zu Leuchttürmen** im nachhaltigen Deutschlandtourismus!



Katzensprung kommuniziert bundesweit

Presse-/ Medien- & Social-Media-Arbeit im Projekt

- ❖ Zentrales Thema: **Attraktivität des Deutschland-Tourismus**; regelmäßige Hinweise auf die Naturparke und ihre Angebote
- ❖ Ziele: über emotionalisierende Storytelling-Ansätze **Reiselust** wecken und über fachliche Kommunikation rund um den Themenbereich Reisen, Klima, Umweltschutz **Informationen** transportieren
- ❖ Dem Thema **Treibhausgasvermeidung** durch nachhaltiges Reisen in Deutschland kommt eine gesonderte Rolle zu. Dies wird über Zahlen immer wieder transportiert und transparent gemacht.
- ❖ **Input von Ihnen und aus Ihrem Naturpark nehmen wir gerne auf!**



Wozu braucht es überhaupt ein Bundesprojekt?

Was ist das Besondere an Katzensprung 2.0?

- ❖ Die NKI-Fördermittel ermöglichen eine **breitere und zeitgleiche Umsetzung** des VDN Partner-Programms.
- ❖ Wir unterstützen die Naturparke in ihrer Arbeit und **entlasten** sie dadurch ein wenig.
- ❖ Wir sind **Anschieber, Impulsgeber, Erinnerer**.
- ❖ Das Projekt finanziert die parallele **Kommunikation** über die Fachpresse, die Sozialen Medien und die Webseite.
- ❖ Das Vorläuferprojekt Katzensprung 1.0 ist im Bundesumweltministerium stark beachtet worden, die Aufmerksamkeit für das Folgeprojekt hoch – die Ergebnisse aus dem Projekt werden also auf **Bundesebene** „ankommen“.

Aber, Förderprojekte sind doch oft so...

Katzensprung ist anders

- ❖ Förderprojekte kommen oft sehr akademisch und „verkopft“ daher.
- ❖ Katzensprung ist anders: Wir kommen zu Ihnen und unterstützen Sie und „Ihren“ Naturpark **vor Ort in der Praxis**. Katzensprung ist ein „**handfestes**“ Projekt!
- ❖ Förderprojekte verlaufen oft im Sande, sobald die Förderung beendet ist.
- ❖ Katzensprung ist anders: durch die **Verankerung beim VDN** und die **regelmäßigen Re-Evaluierungen** hat das Partner-Programm über das Ende des Katzensprung-Projektes hinaus Bestand.
- ❖ Und das Beste: Es kostet Sie nichts, außer ein bisschen Zeit!

Warum mitmachen?

Warum es sich lohnt, mitzumachen und Naturpark-Partner zu werden

- ❖ Weil man **Impulse** und Know-how bekommt, um im eigenen Unternehmen Natur- und Klimaschutzziele voranzubringen.
- ❖ Weil man Teil eines starken **Netzwerkes** wird und sich anderen Naturpark-Partnern austauschen und zusammen mit ihnen **Cross-Selling** und **Netzwerkmarketing** betreiben kann.
- ❖ Weil man anhand konkreter Kriterien & klarer Umsetzungsschritte für das **Engagement** für eine nachhaltige Regionalentwicklung ausgezeichnet wird – ohne dass für die Auszeichnung selber Kosten entstehen.
- ❖ Weil man sich im Markt **profilieren** und durch die sichtbare Auszeichnung vor Ort ein **Signal** setzen kann.
- ❖ Weil man durch die begleitende **Medienarbeit**, die Projekt-Webseite www.katzensprung-deutschland.de und beim Bund durch das BMWK und die NKI bundesweit sichtbar wird.
- ❖ Weil man **Pionier** und **Vorbild** für die Gemeinde, für die Region, für die Destination, für die anderen Naturparke in Deutschland sein kann.

Was steht am Ende des Projektes?

Ein paar „harte Fakten“

- ❖ Eine **Auszeichnung** als Naturpark-Partner (Urkunde und Plakette)
- ❖ Ein lebendiges, wachsendes **Netzwerk** mit vielen **Synergien**
- ❖ Eine gemeinsam erarbeitete **Grafik-Darstellung** der Kriterien (per QR-Code), die hinter der Auszeichnung stehen
- ❖ Ein kurzes **Brevier** für Ihren Betrieb mit den eingesparten THG-Emissionen und **Erfolgen** durch das Projekt
- ❖ Eine bundesweite **Kommunikation** als „Leuchtturm im nachhaltigen Deutschlandtourismus“ auf www.katzensprung-deutschland.de
- ❖ ...und hoffentlich ein paar **Impulse, Anregungen, Ideen** und einige nette Leute kennengelernt!

Win-Win-Win

Zitat aus dem Naturpark Lüneburger Heide

„Letztlich ist die Zusammenarbeit im Netzwerk eine Win-Win-Win-Situation:

Sie profitieren durch neue Kontakte, die zu Ihnen passen.

Wir erhalten mit Ihnen Naturpark-Botschafter.

Natur und Klima profitieren von einer nachhaltigen Wirtschaftsweise, die durch das Netzwerk gestärkt wird.“

*Diese Präsentation ist Teil einer Workshop-Präsentation.
Die hier verwendeten Bilder sind urheberrechtlich geschützt,
die Quellen jeweils im Bild angegeben.*

Herausgeber:

Verband Deutscher Naturparke e.V.

Redaktion:

Martina Leicher

Martina.Leicher@naturparke.de



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



**Naturparke
Deutschland**



FH MÜNSTER
University of Applied Sciences



iSuN
Institut für Nachhaltige Ernährung

